



SPÉCIAL CONSEIL & PERFORMANCE

aSPARK CONSULTING

■ La culture de l'innovation et du partage

Imaginé en 2012, aSpark Consulting est un cabinet de conseil à l'identité forte, spécialisé dans les projets de transformation et d'accompagnement à l'innovation. Rencontre avec Aurélie Gauthier, sa fondatrice.



Comment définir le mode de fonctionnement d'aSpark ?

Les cabinets de conseil doivent se remettre en question. Beaucoup restent encore coincés dans une logique tayloriste alors que les lignes ont bougé en matière de management des équipes, des projets et produits. Aujourd'hui, des entreprises comme la nôtre vont jusqu'à repenser les statuts juridiques et les contrats de travail.

L'entreprise doit être organisée dès sa création pour y encourager ces nouvelles méthodes de travail : pour cela, il faut la penser comme un

« produit » à destination de ses « utilisateurs » (les clients, les collaborateurs et les partenaires). La satisfaction s'atteint en améliorant ce produit de façon continue, en se remettant en question en permanence (équipe dirigeante en premier lieu).

Quid de votre offre de conseil « Transformation et Performance » ?

Nos consultants ont développé une expertise sur la transformation des organisations, l'efficacité opérationnelle et la gestion de projets, avec une spécificité métier dans la banque et les services financiers.

L'« Accompagnement à l'innovation » justement, une singularité de votre cabinet ?

Oui en effet, c'est une singularité, qui va de pair avec notre état d'esprit. L'un de nos consultants joue ce rôle à la fois pour nos clients et nous-mêmes : comprendre les changements de business models suite à l'essor du digital, et en déduire les typologies d'organisations les mieux à même de s'y adapter. Nos clients évoluent tous les jours dans ce monde en transformation, en ressentent les bouleversements, et il n'est pas envisageable pour nous de les aider avec des méthodes du siècle dernier.

aSpark attache également beaucoup d'importance à la formation. Quelques mots à ce sujet ?

Dans les projets de transformation que nous accompagnons, les efforts de formation sont réalisés par les collaborateurs, et trop rarement par les dirigeants. Chez aSpark, tous les associés et tous les consultants se forment en continu : Blockchain au MIT, Agilité, Lean, Management 3.0, Design thinking, etc.

Quels projets rythmeront 2018 ?

Le projet pour 2018 est l'avènement de la « Stigmergy », la V2 de notre produit « cabinet de conseil nouvelle génération ». Cette première phase de développement consiste à constituer une équipe de consultants « Early Adopters » qui bénéficieront d'un statut particulier au sein de l'entreprise. Tout au long de l'année, des ateliers seront menés en interne et avec nos partenaires et clients pour challenger notre projet de cabinet et répondre aux attentes de nos « utilisateurs ».

www.aspark.fr
www.aspark.fr/blog/



■ aSPARK CONSULTING : UNE DÉMARCHE « GAGNANT-GAGNANT »

Parmi les valeurs fortes qui animent les 4 co-associés d'aSpark Consulting (Aurélie Gauthier, Ibrahim Benamour, Mickaël Micault et Benjamin Thomas) figurent l'intégrité et le respect, tant en interne entre collaborateurs, qu'en externe vis-à-vis de leurs clients. Le cabinet met un point d'honneur à « toujours entretenir une relation gagnant-gagnant, ce qui n'est possible qu'avec énormément de transparence », précise la fondatrice, qui confie croire « beaucoup à cette valeur de transparence, qui permet à mon sens de diminuer les conflits, la frustration, le mal être en entreprise, ainsi que les relations clients-fournisseurs toxiques. »

Chaque organisation a besoin d'être accompagnée dans sa démarche d'innovation et de transformation. L'enjeu est d'améliorer son efficacité en termes de productivité et de performance, tout en fluidifiant l'organisation interne, à travers un management qui mise sur la flexibilité, l'agilité et le travail collaboratif

Avec près de 30 milliards de CA et 150.000 salariés, le conseil aux entreprises est un secteur dynamique et multi facettes. Il s'avère porteur de forte valeur ajoutée et stratégique pour la compétitivité globale de l'économie, en raison de son intégration dans les processus de production. Le conseil en stratégie permet aux dirigeants d'améliorer leur gouvernance. En termes de marketing, le but est d'améliorer l'organisation et la performance, ce qui passe à l'ère du marketing 2.0 par l'optimisation de la relation client omnicanale. Au quotidien, le conseil en management vient en renfort des dirigeants, ponctuellement ou sur le moyen terme, face aux problématiques de production, de logistique et de transports, de systèmes d'information, de ressources humaines, de finance ou d'exportation. Outsider très apprécié, le conseil « costkiller » intervient sur toutes les fonctions de l'entreprise et sur tous les secteurs. Sa vocation est la réduction des coûts fixes et variables par la recherche de solutions alternatives, avec un ROI associé aux missions de réduction de coût fréquemment supérieur à 3. Autre forme très actuelle de l'audit, le conseil en développement durable. Apparu depuis les années 2000 en France, avec notamment les nouvelles obligations légales en matière de RSE.

La 2^{ème} édition des Business Performance Awards, organisée par AYMING fin 2017, a été l'occasion pour Tony Blair, fondateur de l'Institute for Global Change, de souligner que « la vraie question est l'amélioration de la productivité, de l'innovation, et de la créativité ». Selon l'ancien Premier Ministre britannique, « la caractéristique principale du monde d'aujourd'hui c'est la rapidité du changement. La mondialisation est une force positive, toutefois elle comporte des risques. La difficulté est d'accéder aux opportunités tout en réduisant les risques. » Et d'analyser : « Ce qu'il faut faire aujourd'hui en Europe, c'est travailler sur l'enseignement, sur l'école, sur les compétences, sur l'infrastructure, sur un environnement favorable à l'entreprise et à l'innovation. Il faut devenir plus imaginatif face à l'impact des nouvelles technologies notamment. La numérisation, l'Intelligence Artificielle, l'automatisation, le Big Data vont changer le monde dans lequel nous vivons. Ces technologies peuvent avoir un impact immense sur la sécurité, le maintien de l'ordre public, sur l'interaction des citoyens avec leurs représentants politiques. » Voilà un ensemble de challenges, dans lequel le recours par les entreprises à un conseil pointu prend tout son sens !